



**I Bisogni
delle Piccole e Medie
Imprese per la
ripresa post-covid**

COVID-19

L'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 ha indotto la più grande crisi economica degli ultimi **100 anni** dalla Grande Depressione del '29.

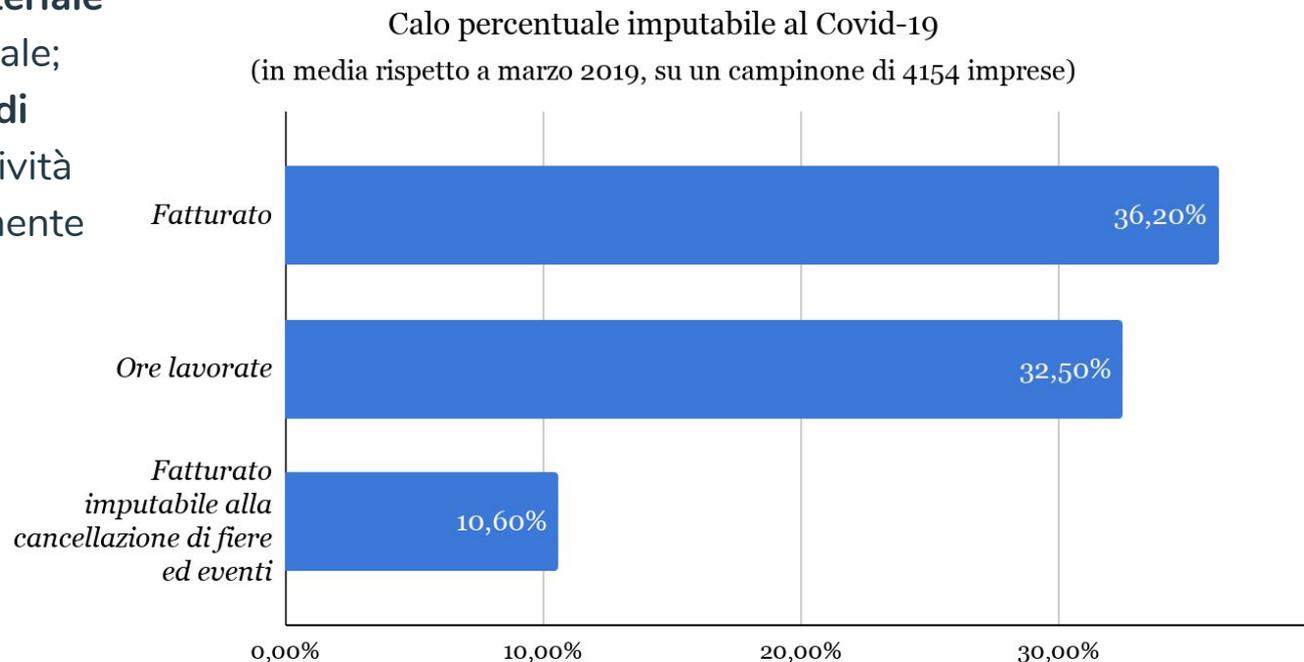
Un'indagine di **Confindustria** del 4 aprile 2020 ha evidenziato che il **97,2%** delle imprese ha subito un impatto negativo del coronavirus.

Dopo l'emanazione dei **DPCM 22 e 25 marzo**:

- il **36,5%** delle imprese ha dovuto chiudere la propria attività;
- il **33,8%** l'ha chiusa parzialmente.

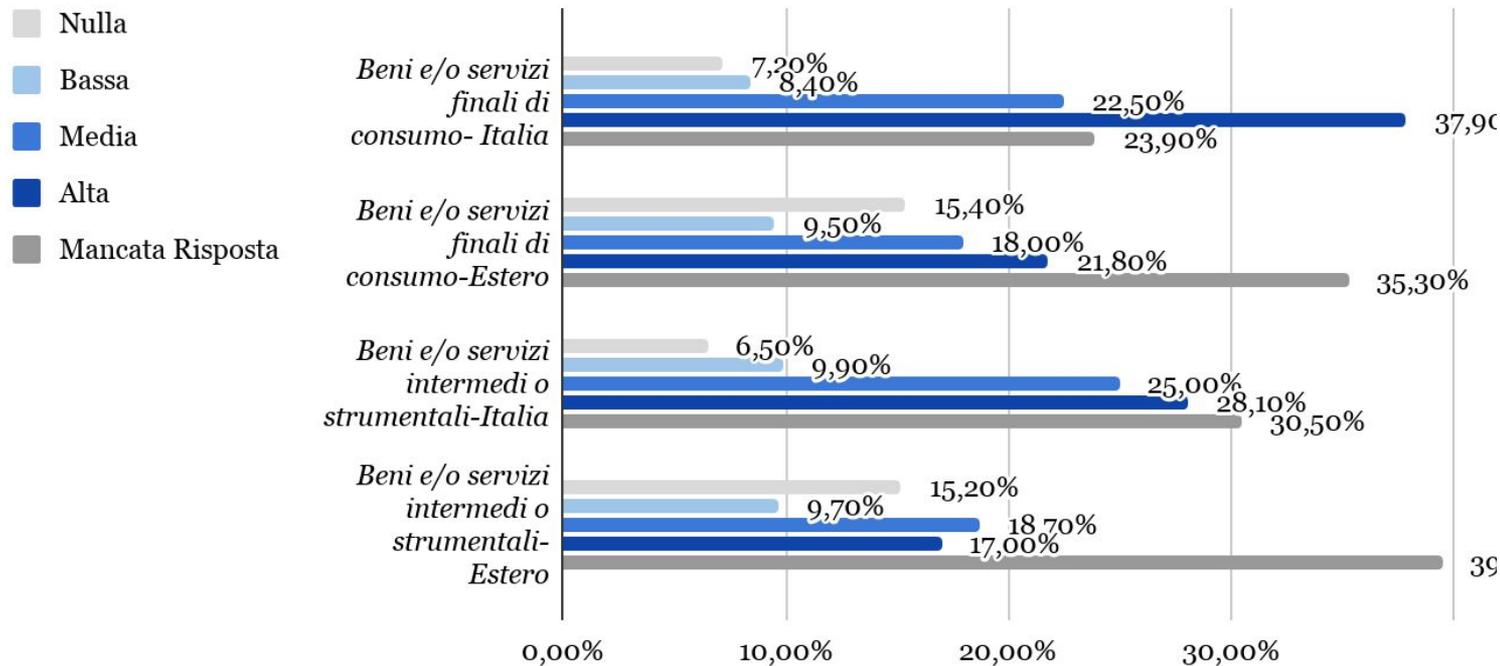
Le principali difficoltà sono state:

- il calo della **domanda** di beni e/o servizi di consumo;
- problemi di **gestione** delle attività rimaste aperte;
- mancanza di **materiale sanitario** essenziale;
- garantire i **flussi di liquidità** con l'attività chiusa o parzialmente aperta.



Entità dei problemi in relazione al rallentamento della domanda dei beni

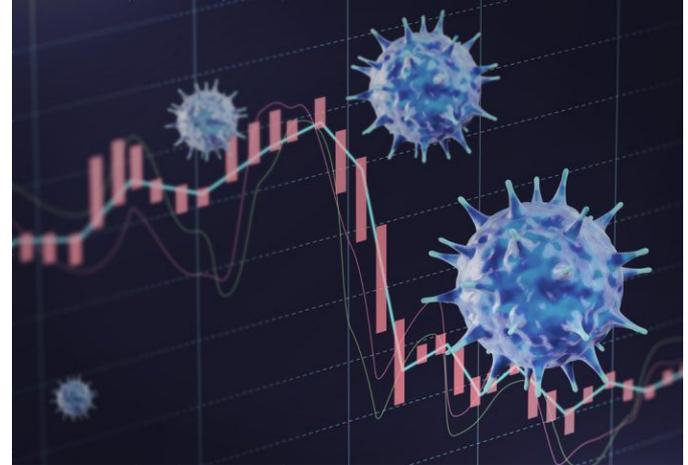
(su un campione di 4154 imprese)



Impatti della crisi Covid-19



- riduzione del **PIL** (-9,5%);
- incertezza sulla **ripresa**;
- effetti sul livello di occupazione (tasso di **disoccupazione** previsto al 12,2%);
- impatti sul **sentiment dei consumatori** e sulle aspettative di vita.
 - situazione **sanitaria** del paese;
 - stabilità **finanziaria**;
 - stabilità **occupazionale**;



CRISI

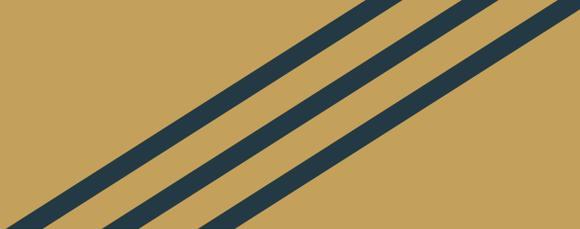
Tutte le maggiori economie in **recessione**:

- a livello mondiale, PIL **-4,9%**;
- in Italia, PIL **-9,5%**.

Le **PMI** sono il segmento industriale più colpito
Si trovano davanti
a una **scelta**:

- affrontare la ripresa rimanendo fedeli ai **paradigmi di business** consolidati nel tempo;
- sfruttare la crisi per **evolvere**, abbracciando il cambiamento.





COME SI SUPERA LA CRISI?

Flessibilità e Resilienza

Qualità che permettono di affrontare: la rapidità del cambiamento, la complessità dei mercati e eventi imprevisti.



Un'impresa **FLESSIBILE**:

- In grado di lasciare la propria zona di comfort;
- Corre dei rischi e si fida dei propri partner;
- Capace di evolversi, soprattutto nella tecnologia;
- Sa anticipare le tendenze future;

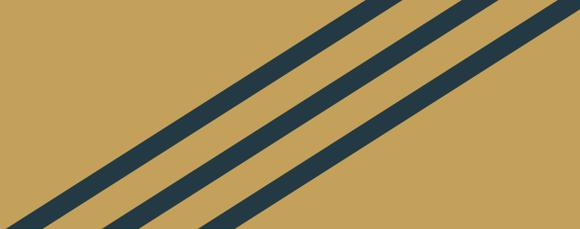
Resilienza

Capacità di un sistema di modificare il proprio comportamento prima, durante e dopo un cambiamento.

Un'impresa **RESILIENTE**:

- Capace di anticipare e prevedere i pericoli
PREVENIRE
- Capace di reagire all'arrivo di una crisi
RISPONDERE
- Capace di adeguarsi ai cambiamenti
ADATTARSI

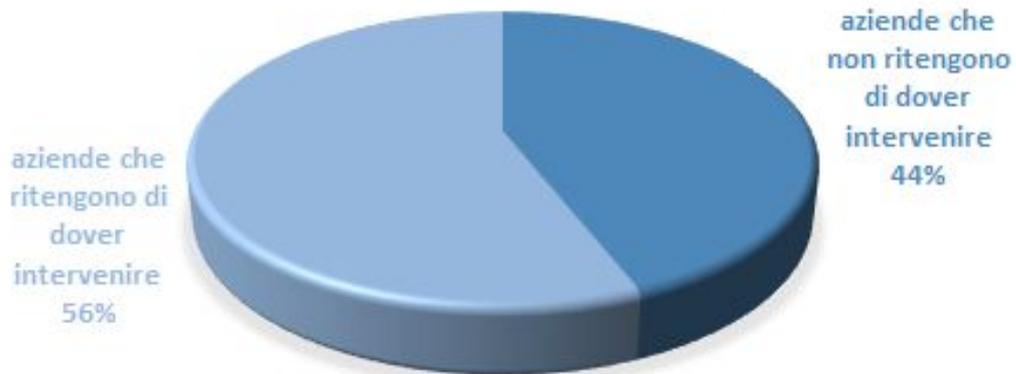




AMBITI DELLA RIPARTENZA

CAPACITÀ DI INNOVARE

PMI CHE CREDONO DI DOVER INTERVENIRE



ESPANSIONI GEOGRAFICHE

Internazionalizzazione



SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Stabilità al business

Competitività



NUOVI PARADIGMI DI BUSINESS

DIGITALIZZAZIONE

DIMENSIONE E SCALA

SOSTENIBILITÀ





Sostenibilità ambientale

Focalizzarsi sull'organizzare le attività economiche in equilibrio con l'ambiente circostante

Sostenibilità economica

Investire i nuovi modelli operativi/organizzativi più snelli ed efficienti a supporto di una crescita aziendale più sostenibile e duratura.



Sostenibilità sociale

introdurre logiche di welfare aziendale a beneficio dei dipendenti della società.

CONCLUSIONI

Per uscire da una situazione emergenziale:

- chiara visione di **dove** si vuole andare;
- **come** ci si vuole arrivare;
- **pianificazione di medio-lungo termine**;
- identificare i **partner**.





ITET G.B Carducci - G. Galilei

- ***Samuele Cisbani 4° A AFM***
- ***Giulia Ripanucci 4° A AFM***

- ***Andrea Antonelli 4°B RIM***
- ***Letizia Carelli 4°B RIM***
- ***Laura Ferracuti 4°B RIM***
- ***Silvia Pelosi 4°B RIM***

- ***Prof.ssa Maria Assunta Minnucci***
- ***DS Cristina Corradini***

