



SSML ISTITUTO DI ALTI STUDI
CARLO BO 1951
MEDIATORI LINGUISTICI

www.ssmlcarlobo.it

@ssmlcarlobo



MILANO

02.81.80.85.55

sede.mi@ssmlcarlobo.it

ROMA

06.44.29.29.70

sede.rm@ssmlcarlobo.it

FIRENZE

055.28.20.02

sede.fi@ssmlcarlobo.it

BOLOGNA

051.25.13.58

sede.bo@ssmlcarlobo.it

BARI

080.52.10.997

sede.ba@ssmlcarlobo.it

Scansiona
il QR code



SSML ISTITUTO DI ALTI STUDI
CARLO BO 1951
MEDIATORI LINGUISTICI

Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica. (Classe L-12)

Scopri i nostri indirizzi:

ML

Mediazione Linguistica
e Negoziazione Internazionale

DC

Digital Communication
and Social Media Marketing

IT

International Trade
and Multicultural Sales

Lingue di studio:

Prima lingua (obbligatoria): **Inglese.**

Seconda lingua (a scelta): **Spagnolo, Tedesco, Francese, Russo, Arabo, Cinese.**

ML
DC
IT

PRIMO ANNO - 57 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Letteratura italiana contemporanea	6
Linguistica generale	6
Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza	6
Laboratorio di lingua inglese I	18
Laboratorio di seconda lingua I	18
Strumenti informatici e digital communication per la traduzione e l'interpretariato	3

ML

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Diritto internazionale	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	18
Attività formativa a scelta	6

TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Storia contemporanea	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

DC

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Social media and influencer marketing	18
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	6
Attività formativa a scelta: International Marketing o International business and e-commerce strategy	6

TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Web reputation and digital communication	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

IT

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Economia politica internazionale e mercati esteri	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	18
Attività formativa a scelta: International Business and E-Commerce Strategies	6

TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
International marketing	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9