

Scopri le opportunità professionali senza confini



Azienda

Gestione rapporti commerciali e relazioni esterne, supporto linguistico, traduzione.



Comunicazione

Adattamento e consulenza sui linguaggi per agenzie di stampa, radio, giornali, TV, cinema, videogiochi, testate web, social media e influencer marketing ed e-commerce.



No-Profit

Gestione di progetti internazionali nell'ambito della cooperazione umanitaria.



Turismo

Costruzione di percorsi turistico-culturali di multietnicità e interpretariato in comunità.



Pubblica Amministrazione

Mediazione in contesti problematici di multietnicità e interpretariato in comunità.

www.ssmicarlobo.it @ssmicarlobo

800 433 433    

Scansiona
il QR code



SSML ISTITUTO DI ALTI STUDI
CARLO BO 1951
MEDIATORI LINGUISTICI

Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica. (Classe L-12)

Chi siamo

Da oltre 70 anni formiamo mediatori linguistici, giovani figure professionali altamente specializzate nel campo delle lingue.

5 sedi, infinite possibilità:



MILANO



ROMA



BOLOGNA



FIRENZE



BARI

Perché studiare alla **SSML Carlo Bo**



Siamo pochi ma buoni

Classi di massimo 25 studenti.



Il nostro mercato del lavoro è il mondo

Siamo al passo con tutte le novità in ambito professionale. In Italia, in Europa e nel mondo.



Tanti fatti e tante parole

Per ogni lingua sono previste 720 ore di laboratorio, in media il 20% in più rispetto alle altre Scuole o università.



Sulle lingue non ci batte nessuno

Da oltre 70 anni forniamo i migliori professionisti in campo linguistico.

I nostri indirizzi

ML

Mediazione Linguistica e Negoziazione Internazionale

Per acquisire capacità di mediazione interculturale e negoziazione internazionale in dinamiche collaborative e di conflitto.

DC

Digital Communication and Social Media Marketing

Per conoscere gli strumenti e le strategie della comunicazione digitale, da applicare agli ambiti del marketing e della negoziazione internazionale.

IT

International Trade and Multicultural Sales

Per sviluppare competenze linguistiche e culturali utili a valorizzare contesti di commercio e trading in ambito internazionale.