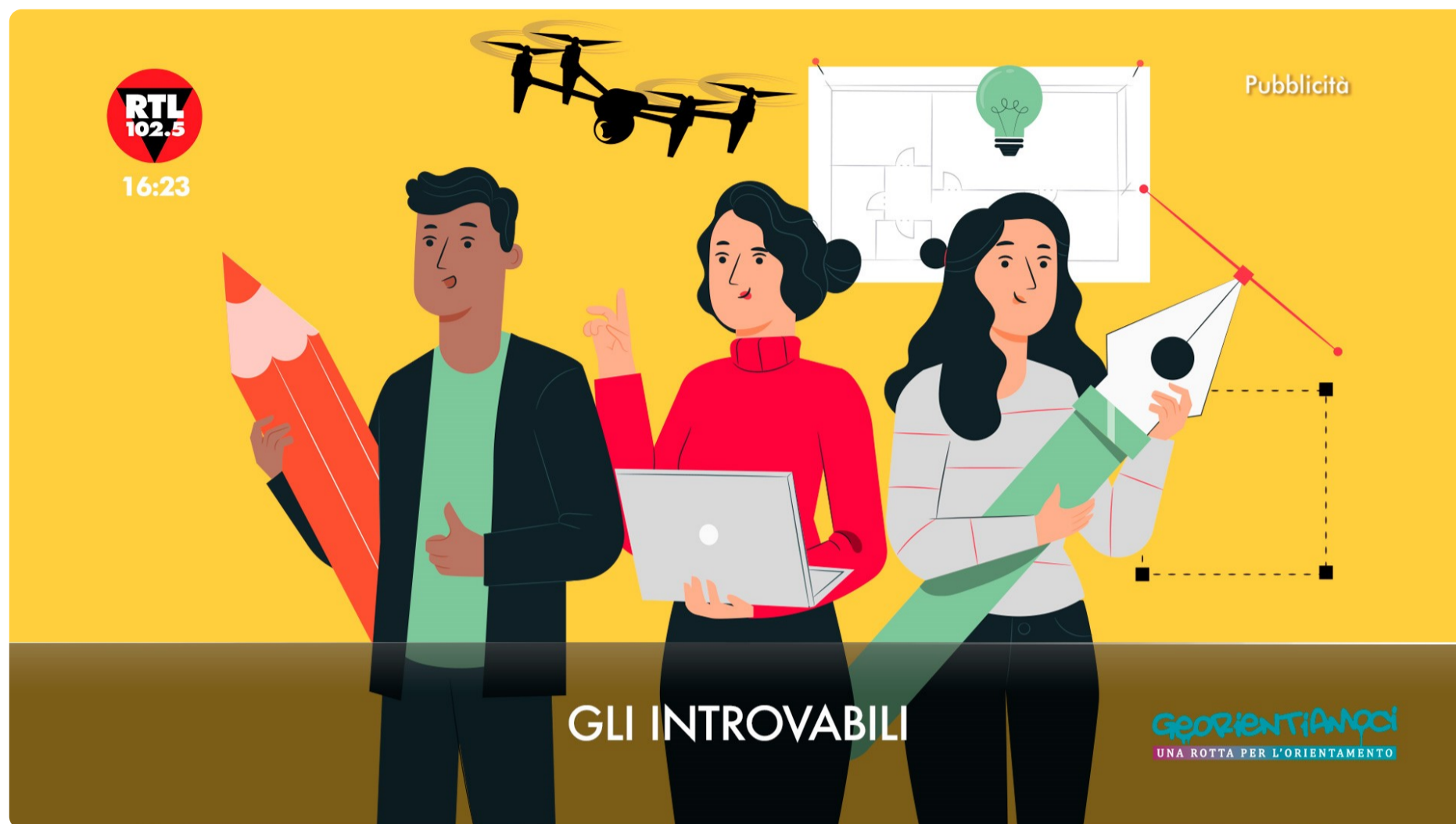


Orientamento scolastico, uno spot radiofonico per le famiglie



A corredo delle attività di orientamento scolastico finora promosse da Fondazione Geometri Italiani non era stata ancora avviata una **campagna radiofonica**

A esercitare un ruolo fondamentale nell'ideazione dello spot, con ogni probabilità l'appuntamento da poco concluso con l'edizione **2023** di "**Valore Geometra**", un'iniziativa dalla valenza contenutistica che si colloca - ormai da quattro edizioni - come il *think tank* della Categoria.

Le riflessioni e gli spunti emersi nel corso delle due sessioni di approfondimento recentemente tenute a Roma, ci hanno consegnato una nuova sfida: saper leggere e interpretare le criticità quali fattori decisivi per determinare un nuovo e possibile sviluppo della categoria.

LA RATIO DELLA SCELTA. Muovendo proprio dall'analisi di questi elementi, e con un evidente riferimento alle *vision* tracciate dai presidenti **Maurizio Savoncelli** e **Diego Buono**, si fonda la scelta di progettare nuove azioni con un *focus* specifico, che punta il dito sulle esigenze del mercato attuale, le stesse che sono al centro del fenomeno del *mismatch*, o meglio della (paradossale) difficoltà del nostro Paese di non riuscire a centrare la crescita economica per la mancanza di risorse professionali dotate di precise competenze.

Per tale motivo abbiamo volutamente sottolineato quanto i media da tempo segnalano, modulando un apposito messaggio rivolto alle famiglie e teso a evidenziare questo *gap*, con lo scopo di favorire le iscrizioni al CAT (clicca [QUI \(/documents/20142/0/ARTICOLI+AFFARI+E+FINANZA+E+MESSAGGERO+%281%29.pdf/ceddec92-c2a8-83bd-3c95-5d70d233340b\)](#), per gli articoli).

E così, lo spot radiofonico richiama proprio il titolo di uno dei principali quotidiani italiani che definisce i profili tecnici come "**GLI INTROVABILI**" e, con la sintesi tipica di questo strumento, nonché un sottofondo in musica volutamente originale, delinea con vigore quanto lo studente in **Costruzioni, Ambiente e Territorio** abbia le caratteristiche per **ESSERE UNO DI LORO** e possa soddisfare le aspettative del mercato dei prossimi anni, nell'attuazione dei progetti strategici in itinere, come il **PNRR, PNIEC, Agenda 2030 e 2050**.

A tale proposito è stata data centralità al **piano di studi** dell'istituto tecnico CAT, che forma **figure tecnico professionali ricercate**, idonee alla nostra economia. Argomentazioni che fanno leva sulle **famiglie**, tese a dare un futuro ai propri figli e, al tempo stesso, sui **giovani**, che aspirano all'autonomia economica.

LA NOVITA'. La campagna radiofonica si compone di oltre **600 annunci** in totale che, nell'arco di **quattro settimane** fra **dicembre 2023** e **gennaio 2024**, sono stati pianificati in una rotazione oraria 'ristretta' e connotata dai maggiori ascolti. Infine, in alcuni punti orario gli spot sono stati pianificati in posizioni '**uniche**', in cui non ci non sarà né prima, né dopo, alcun altro messaggio pubblicitario.

Non solo, il messaggio - pianificato in una importante programmazione sui canali **RADIO 1**, **RADIO 2**, il nuovo canale **RADIO NONAME** (ugualmente palinsesto RAI), **RTL 102.5** e **Radio Zeta** (gruppo RTL) - può essere altresì utilizzato da emittenti locali, nell'ambito di una eventuale e successiva azione di promozione territoriale, a cura delle rappresentanze istituzionali di categoria delle 110 province italiane.

In questi canali, che dialogano prevalentemente con un pubblico 'adulto', sono stati scelti i **programmi** e le **fasce orarie** che hanno un **alto indice** di preferenza femminile e maschile, nella fascia che comprende **mamme e papà** di bambini fra i **12** e i **13 anni**.

A tale attività, e con l'intento di essere altresì presenti nelle piattaforme social in cui 'incrociare' i giovani di 12 e 13 anni, abbiamo aggiunto: 1.il sostegno di una nuova campagna **social** "Georientiamoci. Una rotta per l'orientamento" sulle pagine **Fb**, **Instagram** e **YouTube** e 2.il lancio del canale **TIK TOK** che concorrerà al coinvolgimento di un altro nostro target ambito: le **nuove generazioni**.

IL BOUQUET DI GEORIENTIAMOCI. E' utile infine ricordare gli strumenti finora sviluppati da Fondazione Geometri Italiani per il progetto "Georientiamoci. Una rotta per l'orientamento". Fra questi, trovano spazio: un **Test**, completamente riprogettato nel **2022**, dopo il lancio avvenuto nel **2015**, la nuova versione è stata resa dopo un **processo di validazione scientifica** condotto in collaborazione con l'Università **degli Studi Sapienza di Roma**; il **laboratorio BAM**, un *tool* che permette di coinvolgere gli studenti della scuola media inferiore nella conoscenza delle **3R** (Riduci, Riutilizza e Ricicla); il nuovo sito, vetrina e repository online di ogni iniziativa, progettato ex-novo due anni fa. A ciò si sono puntualmente aggiunte le **azioni social** volte a far conoscere l'istituto tecnico **Costruzioni, Ambiente e Territorio**, nonché la figura e il ruolo del **geometra**. Queste attività hanno sempre fatto ricorso alle nuove tendenze e annoverato talent di grande richiamo come **Gabriele Vagnato**.

[QUI \(/documents/20142/0/audio-21686-ISTITUTO+TECNICO+30s-+NEW_eE3C19A_1.mp4\)](#) per ascoltare lo spot da 30"

↪

Fondazione Geometri Italiani

Sede legale: Lungotevere A. da Brescia, 4 - 00196 Roma (RM) - Italia

Sede operativa: Piazza Colonna, 361 - 00186 Roma (RM) - Italia

Tel: + 39 06 42744180 (tel:+ 39 06 42744180)

Email: presidenza@fondazionegeometri.it (mailto:presidenza@fondazionegeometri.it)

C.F./P. IVA: 07032961000

SITI ISTITUZIONALI

[Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati](http://www.cng.it/it/consiglio-nazionale)(<http://www.cng.it/it/consiglio-nazionale>).

[Cassa Geometri](http://www.cassageometri.it/)(<http://www.cassageometri.it/>).

[Geometri in Rete](http://www.geometrinrete.it/)(<http://www.geometrinrete.it/>).

[Georientiamoci](http://georientiamoci.cng.it/)(<http://georientiamoci.cng.it/>).

 (<https://www.facebook.com/geometrinrete>).

 (<https://twitter.com/GeometrInRete>).



<https://www.youtube.com/user/GeometrInRete>.

 ([https://www.linkedin.com/company/fondazione-geometri-](https://www.linkedin.com/company/fondazione-geometri-italiani)

[italiani](#)).