



# SOSTE NIBIL MENTE

LO SVILUPPO  
ECOSOSTENIBILE  
PARTE DALLA TESTA.  
LA TUA.



In cosa consiste SOSTENIBIL-mente?



Quali sono gli step?

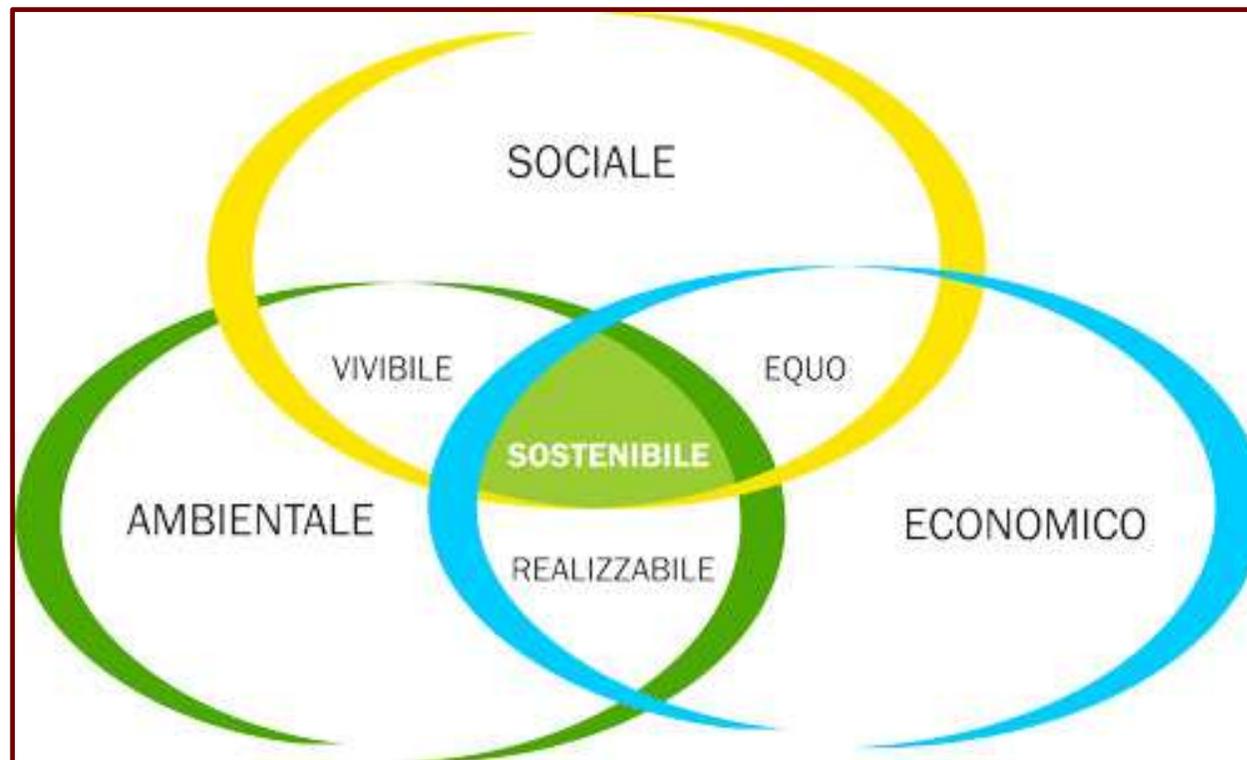


Modalità di svolgimento e scadenze

# In cosa consiste SOSTENIBIL-mente?



“**SOSTENIBIL-mente**” è un **Contest** sulla **sostenibilità** ideato e promosso dal Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università degli Studi di Macerata e rivolto a gruppi di studenti iscritti, nell’anno scolastico 2021-2022, alle classi quarte o quinte di tutti gli istituti scolastici superiori di Marche, Abruzzo, Umbria, Molise, Puglia e Lazio.





## Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione  
di un prodotto

Individuazione  
dei finalisti

Partecipazione  
all'evento  
finale



## Quali sono gli step del contest?

Il Contest rappresenta il momento conclusivo di un percorso di formazione sul tema della sostenibilità (interverranno docenti universitari dell'Ateneo maceratese e testimonial/rappresentanti del mondo del lavoro).

Realizzazione  
di un prodotto

Individuazione  
dei finalisti

Partecipazione  
all'evento  
finale

# Riepilogo Lezioni



<b>Argomento lezione</b>	<b>Docente</b>	<b>Data</b>
<i>L'economia, la statistica e il cambiamento climatico</i>	Prof. Luca Salvati (luca.salvati@unimc.it)	11/01/2022
<i>L'economia che verrà: etica e sostenibile</i>	Prof. Luca Riccetti (luca.riccetti@unimc.it)	20/01/2022
<i>Comunicare la sostenibilità</i>	Prof.ssa Elena Cedrola (elena.cedrola@unimc.it)	25/01/2022
<i>Economia circolare e nuovi modelli di business</i>	Prof.ssa Francesca Bartolacci (francesca.bartolacci@unimc.it)	09/02/2022
<i>Sostenibilità ambientale: testimonianza di un'impresa</i>	Prof. Gianluca Busilacchi - Dott. Filippo Ugolini (Garbage Group) (gianluca.busilacchi@unimc.it)	14/02/2022
<i>Il problema del benessere sociale: massimizzazione e sostenibilità</i>	Prof. Leo Fulvio Minervini (leofulvio.minervini@unimc.it)	23/02/2022
<i>Intervento conclusivo</i>	Prof.sse Barbara Fidanza/Emanuela Giacomini (barbara.fidanza@unimc.it/emanuela.giacomini@unimc.it)	23/02/2022



## Quali sono gli step del contest?

### Formazione

- elaborato/ricerca divulgativa
- business plan/progetto tecnologico innovativo/avvio di start-up
- audio e video
- app o gioco divulgativo
- poster
- quadro o altra forma di raffigurazione pittorica e/o scultorea
- altro mezzo comunicativo/produzione creativa

### Individuazione dei finalisti

### Partecipazione all'evento finale



## Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione  
di un prodotto

Una commissione formata da docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto e, all'occorrenza, esperti esterni si riunirà per selezionare, fra tutti i lavori consegnati, i migliori progetti che accederanno alla fase finale

Partecipazione  
all'evento  
finale



## Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione  
di un prodotto

Individuazione  
dei finalisti

I gruppi di studenti finalisti presenteranno la loro idea in un evento pubblico che si terrà presso l'Università di Macerata, tutti riceveranno un gadget dell'Ateneo, i migliori tre gruppi riceveranno altro premio.



## Criteri di valutazione e selezione

I progetti sono valutati e selezionati facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- 1. creatività** fino ad un massimo di **20 punti**
- 2. innovatività** fino ad un massimo di **25 punti**
- 3. funzionalità per fini educativi e divulgati** fino ad un massimo di **20 punti**
- 4. interdisciplinarietà** fino ad un massimo di **10 punti**
- 5. attinenza al tema della SOSTENIBILITÀ** fino ad un massimo di **15 punti.**
- 6. qualità della presentazione** fino ad un massimo di **10 punti**

Per un totale di 100 punti.



## Perché dovrete partecipare a questo contest?

1. Le attività formative previste dal Contest potranno, per gli Istituti che ne faranno richiesta, essere riconosciute come Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)
2. Gli studenti che parteciperanno al Contest potranno essere riconosciuti crediti formativi universitari (cfu) in caso di iscrizione ai Corsi di Studio triennali del Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata a partire dall'a.a. 2022-2023.
3. Ai primi tre gruppi classificati sarà riconosciuto un premio in controvalore (buono spesa):
  1. Primo premio, 500€
  2. Secondo premio, 300€
  3. Terzo premio, 200€

# Scadenze



- entro il 29 novembre 2021 l'iscrizione con l'indicazione del/dei gruppo/i che intendono partecipare e del nominativo di un docente referente per ciascun progetto, attraverso la compilazione di un form on-line
- entro il **15 aprile 2022** la consegna del progetto
  - Il progetto finale dovrà essere inviato al Dipartimento di Economia e Diritto via:
    1. raccomandata A/R (c.a. Prof.sse Fidanza e Giacomini) - Indirizzo: Via Crescimbeni 14, 62100 Macerata.  
*oppure*
    2. email al seguente indirizzo di posta: [contestded@unimc.it](mailto:contestded@unimc.it) specificando i nomi dei componenti del gruppo. Il docente tutor della scuola che provvede all'invio dell'email deve sincerarsi della corretta ricezione del materiale da parte dei referenti UNIMC telefonando al numero 0733/2583929.
  - Il mancato invio del progetto comporta l'esclusione dalla fase finale del concorso.
- entro il 30 aprile 2022 – Comunicazione ai docenti referenti dell'elenco dei 10 gruppi finalisti
- Tra il 10 e il 20 maggio 2022 – Evento conclusivo presso l'Università degli Studi di Macerata in cui verranno presentati i 10 progetti finalisti e saranno proclamati i 3 gruppi vincitori