



SOSTE NIBIL MENTE

LO SVILUPPO
ECOSOSTENIBILE
PARTE DALLA TESTA.
LA TUA.



In cosa consiste SOSTENIBIL-mente?



Quali sono gli step?

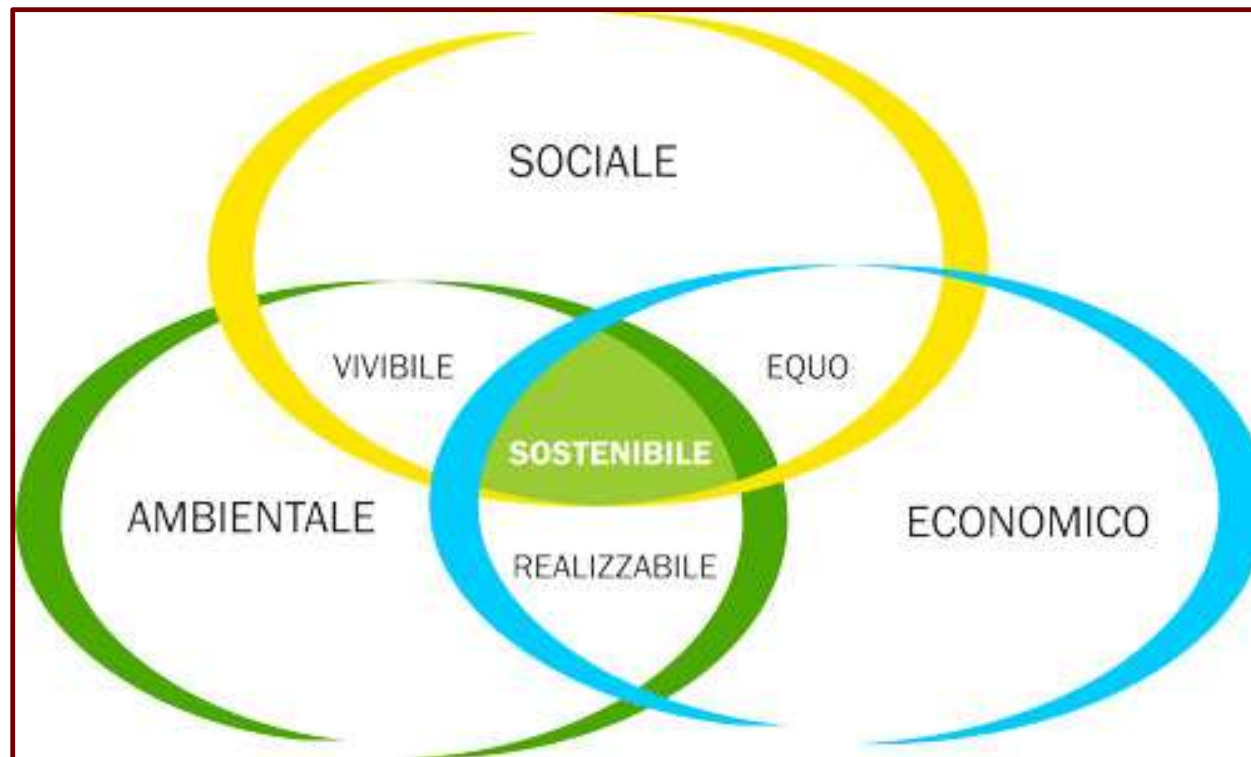


Modalità di svolgimento e scadenze

In cosa consiste SOSTENIBIL-mente?



“**SOSTENIBIL-mente**” è un **Contest** sulla **sostenibilità** ideato e promosso dal Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università degli Studi di Macerata e rivolto a gruppi di studenti iscritti, nell’anno scolastico 2021-2022, alle classi quarte o quinte di tutti gli istituti scolastici superiori di Marche, Abruzzo, Umbria, Molise, Puglia e Lazio.





Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione
di un prodotto

Individuazione
dei finalisti

Partecipazione
all'evento
finale



Quali sono gli step del contest?

Il Contest rappresenta il momento conclusivo di un percorso di formazione sul tema della sostenibilità (interverranno docenti universitari dell'Ateneo maceratese e testimonial/rappresentanti del mondo del lavoro).

Realizzazione
di un prodotto

Individuazione
dei finalisti

Partecipazione
all'evento
finale

Riepilogo Lezioni



Argomento lezione	Docente	Data
<i>L'economia, la statistica e il cambiamento climatico</i>	Prof. Luca Salvati (luca.salvati@unimc.it)	11/01/2022
<i>L'economia che verrà: etica e sostenibile</i>	Prof. Luca Riccetti (luca.riccetti@unimc.it)	20/01/2022
<i>Comunicare la sostenibilità</i>	Prof.ssa Elena Cedrola (elena.cedrola@unimc.it)	25/01/2022
<i>Economia circolare e nuovi modelli di business</i>	Prof.ssa Francesca Bartolacci (francesca.bartolacci@unimc.it)	09/02/2022
<i>Sostenibilità ambientale: testimonianza di un'impresa</i>	Prof. Gianluca Busilacchi - Dott. Filippo Ugolini (Garbage Group) (gianluca.busilacchi@unimc.it)	14/02/2022
<i>Il problema del benessere sociale: massimizzazione e sostenibilità</i>	Prof. Leo Fulvio Minervini (leofulvio.minervini@unimc.it)	23/02/2022
<i>Intervento conclusivo</i>	Prof.sse Barbara Fianza/Emanuela Giacomini (barbara.fianza@unimc.it/emanuela.giacomini@unimc.it)	23/02/2022



Quali sono gli step del contest?

Formazione

- elaborato/ricerca divulgativa
- business plan/progetto tecnologico innovativo/avvio di start-up
- audio e video
- app o gioco divulgativo
- poster
- quadro o altra forma di raffigurazione pittorica e/o scultorea
- altro mezzo comunicativo/produzione creativa

Individuazione dei finalisti

Partecipazione all'evento finale



Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione
di un prodotto

Una commissione formata da docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto e, all'occorrenza, esperti esterni si riunirà per selezionare, fra tutti i lavori consegnati, i migliori progetti che accederanno alla fase finale

Partecipazione
all'evento
finale



Quali sono gli step del contest?

Formazione

Realizzazione
di un prodotto

Individuazione
dei finalisti

I gruppi di studenti finalisti presenteranno la loro idea in un evento pubblico che si terrà presso l'Università di Macerata, tutti riceveranno un gadget dell'Ateneo, i migliori tre gruppi riceveranno altro premio.



Criteri di valutazione e selezione

I progetti sono valutati e selezionati facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- 1. creatività** fino ad un massimo di **20 punti**
- 2. innovatività** fino ad un massimo di **25 punti**
- 3. funzionalità per fini educativi e divulgati** fino ad un massimo di **20 punti**
- 4. interdisciplinarietà** fino ad un massimo di **10 punti**
- 5. attinenza al tema della SOSTENIBILITÀ** fino ad un massimo di **15 punti.**
- 6. qualità della presentazione** fino ad un massimo di **10 punti**

Per un totale di 100 punti.



Perché dovrete partecipare a questo contest?

1. Le attività formative previste dal Contest potranno, per gli Istituti che ne faranno richiesta, essere riconosciute come Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)
2. Gli studenti che parteciperanno al Contest potranno essere riconosciuti crediti formativi universitari (cfu) in caso di iscrizione ai Corsi di Studio triennali del Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata a partire dall'a.a. 2022-2023.
3. Ai primi tre gruppi classificati sarà riconosciuto un premio in controvalore (buono spesa):
 1. Primo premio, 500€
 2. Secondo premio, 300€
 3. Terzo premio, 200€

Scadenze



- entro il 29 novembre 2021 l'iscrizione con l'indicazione del/dei gruppo/i che intendono partecipare e del nominativo di un docente referente per ciascun progetto, attraverso la compilazione di un form on-line

- entro il **15 aprile 2022** la consegna del progetto
 - Il progetto finale dovrà essere inviato al Dipartimento di Economia e Diritto via:
 1. raccomandata A/R (c.a. Prof.sse Fidanza e Giacomini) - Indirizzo: Via Crescimbeni 14, 62100 Macerata.
oppure
 2. email al seguente indirizzo di posta: contestded@unimc.it specificando i nomi dei componenti del gruppo. Il docente tutor della scuola che provvede all'invio dell'email deve sincerarsi della corretta ricezione del materiale da parte dei referenti UNIMC telefonando al numero 0733/2583929.

 - Il mancato invio del progetto comporta l'esclusione dalla fase finale del concorso.

- entro il 30 aprile 2022 – Comunicazione ai docenti referenti dell'elenco dei 10 gruppi finalisti

- Tra il 10 e il 20 maggio 2022 – Evento conclusivo presso l'Università degli Studi di Macerata in cui verranno presentati i 10 progetti finalisti e saranno proclamati i 3 gruppi vincitori