

CONTEST PER LA CREAZIONE DEL LOGO IN OCCASIONE DEL 40° ANNO DELLA “CAVALCATA DELL’ASSUNTA”

La Cavalcata dell’Assunta di Fermo è la rievocazione storica più antica d’Italia. Riproduce corteo, celebrazioni religiose e tornei legati, fin dal 1182, alle festività patronali della Madonna Assunta. In tardo Medioevo rappresentarono un mezzo per ribadire la supremazia della città sul territorio. Lo testimonia una pagina miniata del Messale De Firmonibus (1436) a cui la rievocazione si ispira e che è riprodotta nel gonfalone della Cavalcata. Ieri come oggi, la vittoria nella corsa dei cavalli assegna il Palio dell’Assunta. Nei giorni precedenti, la rivalità tra le 10 contrade di Fermo si esprime sia a tavola nelle Hostarie che nelle sfide dei giochi storici. Precede il Palio del 15 agosto, la Tratta dei Bàrberi, il sorteggio con cui i cavalli sono abbinati alle contrade.

In seguito all'alternarsi di periodi di decadenza e di fastosità, la Cavalcata fu abolita da Napoleone nel 1808 per poi essere ripristinata dopo il Congresso di Vienna. Fu definitivamente interrotta nel 1860 con la venuta dei piemontesi. Il recupero dell'edizione moderna ha inizio nel 1982, arrivando pertanto nel 2021 alla sua Quarantesima Edizione.

ARTICOLO 1 – DESCRIZIONE

In occasione della 40^a edizione della Cavalcata dell’Assunta, l’Associazione Cavalcata dell’Assunta indice un Contest per l’ideazione e la creazione di un **logo celebrativo** da utilizzare per le attività relative alla manifestazione durante l’edizione 2021, accompagnando tutte le attività di comunicazione e tutti i materiali utilizzati dalla Associazione per la manifestazione garantendone visibilità e riconoscibilità.

ARTICOLO 2 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base dell’Associazione e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Per la progettazione del logo può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- presenza del logotipo della Cavalcata dell’Assunta (la lettera “a” [RGB: #BF1424] con punta con cavallo stilizzato, come in Fig.1);
- riferimento, di qualsiasi natura e genere, al numero 40 (con nessuna restrizione es. lettere, numeri arabi, numeri romani)



Fig. 1- Logotipo Cavalcata dell'Assunta

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Contest;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;
- riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
- versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, grande cartellonistica, segnaletica, gadgets;
- riproducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa.

ARTICOLO 3 – DESTINATARI

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati, anche minorenni ed a tutte le scuole di ogni ordine e grado. La partecipazione può avvenire in forma individuale o di gruppo. Ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione.

ARTICOLO 4 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. I partecipanti dovranno inviare l'elaborazione grafica via mail entro **le ore 12.00 del 31 maggio 2021**, al seguente indirizzo info@cavalcatadellassunta.it. La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato A), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- un file contenente il logo, che dovrà essere nominato: "logo_Nomedelproponente";
- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 600 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Tutti i partecipanti riceveranno conferma via mail di avvenuta ricezione del materiale.

ARTICOLO 5 – VALUTAZIONE

Le proposte saranno valutate da una Commissione qualificata composta da esperti nel campo dell'illustrazione, della comunicazione visiva e rappresentanti dell'Associazione Cavalcata dell'Assunta. Il giudizio della commissione è inappellabile ed insindacabile. La commissione si riserva inoltre la facoltà di dichiarare senza esito il concorso, nel caso nessuna proposta sia ritenuta meritevole.

ARTICOLO 6 – PREMIAZIONE

Tutti i partecipanti verranno invitati alla cerimonia di premiazione che verrà in seguito comunicata, alla presenza dell'Amministrazione Comunale e di tutti i maggiori organi di informazione, per illustrare la proposta presentata. La proposta che risulterà prima nella graduatoria verrà premiata con n.5 biglietti di ingresso gratuiti per la Corsa al Palio in programma il 15 Agosto 2021, una serigrafia ad edizione limitata della "Tovaglia Policroma" ed una monografia della Cavalcata dell'Assunta. L'opera che risulterà vincitrice sarà utilizzata in tutto il materiale promozionale della Cavalcata dell'Assunta edizione 2021, verrà pubblicata nel sito della manifestazione e verrà riportata l'attribuzione dell'opera in tutto il materiale.

ARTICOLO 7 – RESPONSABILITA' ED ACCETTAZIONE

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al Contest e accettano integralmente quanto previsto dal presente bando. L'Associazione Cavalcata dell'Assunta non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente bando. Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza è sollevata da ogni responsabilità l'Associazione Cavalcata dell'Assunta da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati. L'Associazione diventerà proprietaria dell'elaborato grafico che verrà giudicato vincitore, ne acquisirà tutti i diritti, e avrà facoltà di apportare eventuali modifiche necessarie. Tutte le proposte e gli elaborati pervenuti all'associazione rimarranno proprietà dell'Associazione e potranno essere utilizzati per qualsiasi altro scopo istituzionale. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

ARTICOLO 8 – INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali dei soggetti partecipanti al Contest acquisiti dall'Associazione saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e segg. del Regolamento UE/2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati dall'Associazione esclusivamente per gestire la partecipazione al Contest nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dall'Associazione per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dell'Associazione e/o di suoi danti/aventi causa.

ARTICOLO 9 – INFORMAZIONI E PUBBLICITA' DEL CONTEST

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del Contest, è possibile contattare l'Associazione al seguente indirizzo di posta elettronica: info@cavalcadellassunta.it. Il presente verrà pubblicato sul sito web dell'Associazione www.cavalcadellassunta.it e ne sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.